

## Stellenausschreibung

Ab sofort suchen Wir Dich als:

### / DESIGNER MIT SCHWERPUNKT POS (W/MT/D)

#### ÜBER BULTMANN. DESIGN WORKS

Bultmann. DESIGN WORKS ist eine der größten inhabergeführten Agenturen für Packaging, PoS und Brand Design in Deutschland. Das Team um Agenturgründer Rolf-Günter Bultmann kreiert seit über 40 Jahren erfolgreiche Marken- und Käuferlebnisse im FMCG-Bereich. Bultmann. DESIGN WORKS betreut langjährige Kunden vor allem aus dem Food- und Beverage-Sektor – manche bereits seit 1969. Von der Produkt(weiter)entwicklung über das Packaging-Design bis hin zur bestmöglichen Platzierung und Präsentation am PoS – für seine Kunden ist bultmann. DESIGN WORKS entlang des kompletten Portfolios an Design-Beratung und Kreation tätig. Mit über 35 festen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Standort Bremen ist bultmann. DESIGN WORKS für viele etablierte Herstellermarken (u. a. Milka, Jacobs, Oreo, Berentzen, Philadelphia, Kellogg's, Toblerone, Tassimo, Iglo) sowie zahlreiche Handelsmarken aus den Bereichen Food, Beverage, Kosmetik und Petfood tätig. Für unseren Standort Bremen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Verpackungsdesigner mit Schwerpunkt PoS für den Bereich FMCG (m/w/d).

#### DEINE AUFGABEN:

- / Mit unserem PoS-Team entwickelst Du überzeugende Design- und Markenkonzepete für den Bereich FMCG.
- / Daraus abgeleitet realisierst Du abverkaufstarke (saisonale) Displays für Aktionsflächen.
- / Du hast ein fundiertes Gespür für eine positive Endkundenansprache und
- / verantwortest anspruchsvolle visuelle Gestaltungen von PoS-Aufbauten und Materialien für namhafte Marken sowie Private-Label-Anbieter.
- / Du bist verlässlicher Ansprechpartner für Kollegen aus der Beratung/Konzeption.
- / Du arbeitest eigenständig mit unseren interdisziplinären Teams zusammen und stellst Qualität sowie die Einhaltung von Timings und Budgets sicher.

#### DEIN PROFIL:

- / Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Verpackungsdesign, Kommunikationsdesign, Grafikdesign, Mediendesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- / Ausgewiesene PoS-Erfahrung mit unterschiedlichen Marken (Food, Nonfood)
- / Sehr gutes Verständnis für die Endkunden-Bedürfnisse entlang der Customer Journey, zielgruppengerechte und wirtschaftliche Ausrichtung von Verkaufskonzepten
- / Fundierte Kenntnisse im Bereich Illustrator/Photoshop und in anderen gängigen Adobe-Programmen
- / Ausgeprägtes Gespür für Formen, Farben, räumliche und ganzheitliche Wirkung für verschiedene Materialien und Größen
- / Hohes Maß an Eigeninitiative sowie Innovationskraft, Kommunikationsstärke, Kooperationsfähigkeit und sehr gute analytische Fähigkeiten
- / Sehr gute Deutschkenntnisse, gute bis sehr gute Englischkenntnisse

## WIR BIETEN:

- / Anspruchsvolle Projekte für internationale Marken
- / Kurze Entscheidungswege und Raum zur eigenen Entfaltung
- / Eingespielte Teams, in denen Du viel lernst und auch weitergibst
- / Ein freundliches, familiäres Arbeitsumfeld in zentraler Lage im Herzen Bremens
- / Kaffee, Wasser und unser legendäres Montagsfrühstück
- / Eine sehr gute Verkehrsanbindung
- / Flexible Arbeitszeiten

Das Paket stimmt für Dich? Dann bewirb Dich jetzt per Mail, mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühesten Eintrittstermin direkt bei Rolf-Günter Bultmann (bultmann@bultmann.eu). Wir garantieren Dir eine zeitnahe Rückmeldung und freuen uns auf Deine Bewerbung!

